



OLYMPIÁDA V ŠPANIELSKOM JAZYKU

34. ročník
školský rok 2024/2025

KRAJSKÉ KOLO

Kategória B
Úlohy a riešenia

COMPRENSIÓN AUDITIVA

TEXT LEN PRE UČITEĽA !!!

!!! ESTE TEXTO ES SOLO PARA EL PROFESOR !!!

- A continuación oirás un texto. Lo oirás dos veces. Después debes elaborar la tarea que se te ofrece.

SER INFLUENCER DE MODA

Ya no abrimos las revistas para conocer los últimos estilos de moda. Ahora miramos las redes sociales a diario, donde los *influencers* o creadores de contenido tienen su escaparate con las nuevas tendencias.

Con el crecimiento de Internet y las redes sociales, una nueva profesión ha aparecido en nuestra sociedad: los *influencers*. Esta palabra inglesa define a una persona que, con la creación de contenido escrito, fotográfico o de vídeo, es capaz de influir en las opiniones, los gustos y las preferencias de sus seguidores o *followers*.

Los *influencers* son importantes para las marcas que los utilizan para promocionar diferentes productos y también tendencias, porque estas personas son muy importantes entre su comunidad de seguidores. La mayoría de ellos empezaron siendo personas anónimas, pero ahora muchos se han convertido en estrellas del mundo digital. Instagram o TikTok, entre otras aplicaciones, sirven como plataformas para subir sus fotografías y vídeos. Estas redes sociales son muy populares hoy en día y tienen muchísimos usuarios mensuales.

Los *influencers* reciben regalos de todas las marcas para mostrarlos en sus fotografías. Los regalos pueden ser ropa o viajes exclusivos. Así pueden inspirar a millones de seguidores con sus *selfies* de últimos modelos de ropa y de paisajes inolvidables. Sus seguidores no solo buscan la misma ropa, perfumes y complementos que podemos ver en sus fotografías y vídeos, también quieren vivir como ellos. Las marcas utilizan a los *influencers* para realizar sus campañas publicitarias. Si hablamos de la ropa, ya no es necesario ir a Milán, Nueva York o París para saber qué es lo que se va a llevar el próximo año.

En España, uno de cada tres jóvenes quiere dedicarse a esta nueva profesión. Un ejemplo es Aida Domenech, más conocida como Dulceida. Es una de las influencers de moda en Instagram que más crecimiento ha obtenido durante los últimos años. Esta joven ha trabajado para Dior, Chanel o Gucci. Pull&Bear creó un código de descuento con su nombre para comprar en su página web. Además, tiene su propia marca y colección de gafas. Y como se puede ver en su perfil, también una escuela de idiomas colabora con ella para promocionar los viajes a Australia.

¿Y tú qué opinas, quieres ser *influencer*?

Nº del participante:

COMPRENSIÓN AUDITIVA

- Selecciona la opción correcta según el texto que has escuchado.

1. Según el texto, la nueva profesión de *influencer* ha aparecido por:

- Nuevas tendencias de moda.
- Innovaciones en el mundo digital.
- La necesidad de crear contenido visual en las redes sociales.

2. “La profesión de influencer tiene origen en los países de habla inglesa.”

- Verdadero.
- Falso.
- No se menciona en el texto.

3. Según la definición, un *influencer* tiene talento en:

- Elegir un contenido adecuado para sus seguidores preferidos.
- Crear contenido relevante para sus seguidores.
- Influir en las opiniones y en los gustos de todo el mundo.

4. Según el texto, los *influencers*:

- Representan una estrategia de promoción importante para las marcas.
- Utilizan a las marcas para promocionar sus redes sociales.
- Promocionan marcas anónimas que se convierten en estrellas gracias a ellos.

5. En las plataformas, los *influencers* cuentan sus experiencias y sus seguidores:

- Sienten la necesidad de tener sus productos y un nuevo estilo de vida.
- Descubren como viven las estrellas del mundo digital y les hacen pedidos.
- Piden consejos sobre la moda y, además, quieren vivir como ellos.

6. “Si quieres conocer las últimas tendencias de moda, es obligatorio ir a Milán, Nueva York o París.”

- Verdadero
- Falso
- No se menciona en el texto

El examen continúa en la página siguiente ➞

7. Aida Domenech:

- a) Es la mejor *influencer* española de los últimos años.
- b) Es un ejemplo para los jóvenes españoles que quieren ser *influencers*.
- c) Tiene un nombre artístico.

8. Los seguidores de Aida Domenech:

- a) Compraron sus productos en rebajas.
- b) Recibieron un código de descuento en la tienda de una marca poco conocida.
- c) Pudieron comprar productos de una marca más baratos.

9. Según el texto, una de las marcas propias de Aida Domenech se dedica también a:

- a) Complementos.
- b) Perfumes.
- c) Vender en la página web.

10. “Aida Domenech estudió inglés en Australia.”

- a) Verdadero.
- b) Falso.
- c) No se menciona en el texto.

Puntos:

..... / 10

COMPRESIÓN LECTORA

N° del participante:

- Lee el texto que tienes a continuación y elabora las siguientes tareas.

XOCHIMILCO

Xochimilco es una tierra encantadora que merece la pena visitar. Aunque forma parte de la capital mexicana, se encuentra al sur, a unos 22 kilómetros, del Distrito Federal (Ciudad de México). Para los aztecas fue un lugar importante para los cultivos y la producción agrícola. Fue precisamente un lago donde se construyeron las “*chinampas*”, pequeñas islas artificiales que servían para cultivar. De hecho, esta técnica agrícola era muy utilizada por los aztecas. Así, con las *chinampas* se crearon muchos canales y fue necesario construir “*trajineras*” o unos barcos pequeños para transportar los productos cultivados.

Las *trajineras* son uno de los símbolos más icónicos de Xochimilco. Hoy en día no se utilizan tanto como lo hacían los aztecas. Han evolucionado y se utilizan sobre todo para los turistas que deciden visitar la capital de México. Son muy coloridas y están hechas de madera, con decoraciones de flores, cada una tiene un nombre propio, como, por ejemplo, Lupita, Candela, México Lindo y muchos más. Estos barcos pueden llevar un máximo de 10 personas que se sientan alrededor de una mesa rectangular disfrutando del paisaje y del paseo. Los turistas pueden comer y beber. Por los canales hay también *trajineras* más pequeñas que cocinan al momento, algunos venden productos artesanales y en otras hay músicos – los famosos mariachis.

El Parque Ecológico de Xochimilco es un lugar de descanso ideal para visitar. Fue declarado Patrimonio de la Humanidad en 1987 y es muestra del paisaje típico de la zona con un ecosistema variado. En la lengua náhuatl, Xochimilco significa “el lugar donde crecen las flores”. Por eso, podremos encontrar calles, casas y *trajineras* decoradas con flores.

En el lago se podrá visitar también la Isla de las Muñecas. Como su nombre lo indica, está llena de muñecas. Según la leyenda, estos juguetes con figura de persona servían para alejar los malos espíritus, por eso, hay muñecas por todas partes: en los árboles, en el suelo y cerca del agua. Otro sitio que visitar es el mercado de Madreselva, localizado cerca del Bosque de Nativitas. Allí hay muchas plantas ornamentales como el cactus y la orquídea.

Xochimilco es también sinónimo de gastronomía. La comida típica de origen xochimilca está basada en pescado y vegetales, por ejemplo, un tamal de pescado asado en hojas de maíz. Xochimilco es una visita obligada si viajas a México.

El examen continúa en la página siguiente 

- Indica (X), según el texto que has leído, si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas:

- Xochimilco se encuentra fuera de la Ciudad de México.
- Xochimilco es un lugar con muchos colores y sabores típicos.
- Durante la época de los aztecas las *chinampas* eran productos cultivados en el agua.
- Actualmente, las *trajineras* pueden ofrecer diferentes servicios.
- En Xochimilco los juguetes legendarios son una muestra de fuerzas negativas.

verdadero	falso

- Busca en el texto sinónimos de:

- a) camino =
- b) característico, típico =

- Busca en el texto antónimos de:

- a) único ≠
- b) sencillos ≠

- Explica con tus propias palabras:

productos artesanales =

Puntos:

..... / 10

VOCABULARIO

N° del participante:

- **Escribe el nombre del medio de transporte adecuado según la definición.**

1. Es el medio de transporte más rápido, pero no es ecológico:

2. Es más rápido que ir andando y más lento que la moto:

3. Para ir a las islas tenemos que tomar este medio de transporte marítimo:

4. Cuando viajas en un coche que no es tuyo y tienes que pagar:

5. Va por debajo de la tierra y en Eslovaquia no hay:

- **Encuentra el verbo adecuado.**

6. Realizar una actividad para ganar dinero.

.....

7. Preparar alimentos o comidas.

.....

8. Mandar algo, por ejemplo, un correo electrónico.

.....

9. Mirar y comprender palabra escritas.

.....

10. Juntarse con amigos o compañeros.

.....

Puntos:

..... / 10

GRAMÁTICA

Nº del participante:

- Marca la opción correcta (☒).

1. ¿Quién es profesor de esta clase? –Es Rafael, es profesor estupendo.

- ☐ a) el / el ☐ b) un / el ☐ c) el / un ☐ d) un / un

2. Esta mañana yo tostadas con queso.

- ☐ a) desayuno ☐ b) desayunaba ☐ c) he desayunado ☐ d) desayuné

3. Me encantan esos zapatos, papá. , por mi cumpleaños, por favor.

- ☐ a) cómprales ☐ b) cómpratelos ☐ c) cómpramelos ☐ d) cómpraselos

4. Ayer vino el cartero y dejó una carta ti.

- ☐ a) de ☐ b) por ☐ c) para ☐ d) a

5. Si me por la tarde, te la fecha exacta de su llegada.

- ☐ a) llamas / diré ☐ b) llamarás / diré ☐ c) llamarás / deciré ☐ d) llamarás / digo

6. Cuando joven, jugaba al tenis cada día.

- ☐ a) fui ☐ b) soy ☐ c) estoy ☐ d) era

7. El otro día a una fiesta, mucha gente y el sitio muy elegante. Lo pasé genial.

- ☐ a) he ido / había / era ☐ b) iba / había / era ☐ c) fui / había / era ☐ d) fui / había / fue

8. En mi viaje a Italia todos los días pasta pero un día pizza.

- ☐ a) comí / comí ☐ b) comía / he comido ☐ c) comí / comía ☐ d) comía / comí

9. Prefiero tomar el tranvía porque es que el autobús.

- ☐ a) más bueno ☐ b) más mejor ☐ c) mejor ☐ d) más peor

10. Un día de estos al colegio el inspector.

- ☐ a) venderá ☐ b) venirá ☐ c) vendrá ☐ d) verá

Puntos:

..... / 10

1.

EXPRESIÓN ORAL – IMAGEN

- **Describe esta foto:** *¿quiénes crees que son?, ¿cómo son?, ¿qué hacen?, ¿qué tipo de relación tienen?, y ¿qué crees que va a ocurrir?*



Máximo: 20 puntos

2.

INTERACCIÓN ORAL – JUEGO DE ROLES CON EL JURADO

- *Tu abuelo / abuela está en contra de las nuevas tecnologías. Preséntale sus ventajas e intenta convencerla de cómo las nuevas tecnologías pueden mejorar nuestras vidas.*

Máximo: 20 puntos

CLAVE

PÍSOMNÁ ČASŤ / EXAMEN ESCRITO

max. 40 BODOV

Úloha č. 1. Počúvanie s porozumením / Prueba n° 1. Comprensión auditiva

- 1. b; 2. c; 3. b; 4. a; 5. a; 6. b; 7. c; 8. c; 9. a; 10. c; 10 bodov

Úloha č. 2. Čítanie s porozumením / Prueba n° 2. Comprensión lectora

- 1. F; 2. V; 3. F; 4. V; 5. F 5 bodov
- a) paseo; b) propio 2 body
- a) variado; b) ornamentales 2 body
- productos tradicionales hechos a mano 1 bod

Úloha č. 3. Slovná zásoba / Prueba n° 3. Vocabulario

- 1. avión; 2. bicicleta / patinete (eléctrico) / escúter; 3. barco / crucero / ferry; 4. taxi / coche de alquiler; 5. metro 5 bodov
- 1. trabajar / laborar; 2. cocinar; 3. enviar; 4. leer; 5. reunirse / quedar 5 bodov

Úloha č. 4. Gramatika / Prueba n° 4. Gramática

- 1. c; 2. c; 3. c; 4. c; 5. a; 6. d; 7. c; 8. d; 9. c; 10. c 10 bodov

ÚSTNA ČASŤ / PRODUCCIÓN ORAL

max. 40 BODOV

Úloha č. 1. Vizuálny podnet / Prueba n° 1. Expresión oral – imagen

max. 20 bodov

- obsahová primeranosť (max. 5b)
- nápaditosť (max. 5b)
- gramatika (max. 5b)
- slovná zásoba a výslovnosť (max. 5b)

Úloha č. 2. Situačný dialóg / Prueba n° 2. Interacción oral – juego de roles

max. 20 bodov

- obsahová primeranosť a plynulosť prejavu (max. 5b)
- nápaditosť (max. 5b)
- gramatika (max. 5b)
- slovná zásoba a výslovnosť (max. 5b)

CELKOVÝ POČET BODOV ZA VŠETKY ÚLOHY

max. 80 BODOV

POUŽITÁ LITERATÚRA / BIBLIOGRAFÍA

1. Kol. autorov: **Curso de cultura**, Anaya ELE, 2020, pág. 52. (*texto adaptado*)
2. **Todos amigos**, 2/2024, págs. 4 – 5. (*texto adaptado*)
3. **Obrázok**: vlastný archív autora (J. L. Sánchez Melgarejo)



Olympiáda v španielskom jazyku

34. ročník, šk. r. 2024/2025

Krajské kolo

Kategória:	B
Autori:	PaedDr. Peter Gschweng, Mgr. José Luis Sánchez Melgarejo, PhD.
Recenzent:	PaedDr. Peter Gschweng
Korektor:	Juan Carlos Barrera Cruz
Redakčná úprava:	PaedDr. Peter Gschweng
Komisia:	Celoslovenská odborná komisia Olympiády v španielskom jazyku
Vydal:	NIVAM – Národný inštitút vzdelávania a mládeže, Bratislava, 2025