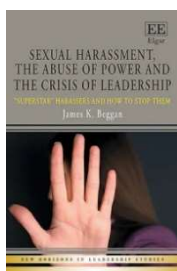


Výber z knižných noviniek Slovenskej pedagogickej knižnice

Sexual harassment, the abuse of power and the crisis of leadership

Beggan, James K., Edward Elgar.2021

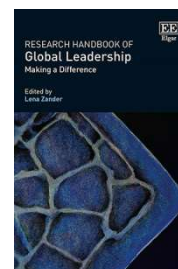


Na týchto stránkach James K. Beggan predkladá nový prístup k pochopeniu sexuálneho obťažovania vysokohodnotnými superhviezdami na pracovisku. Tento prístup integruje myšlienky odvodené z evolučnej teórie, teórie užitočnosti, teórie sexuálneho skriptovania a výskumu regulácie emócií. Okrem lepšieho pochopenia tohto fenoménu je cieľom knihy prispieť k rozvoju lepších techník na predchádzanie sexuálnemu obťažovaniu.

Research Handbook of Global Leadership

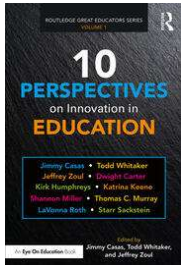
Zander, L., Edward Elgar Publishing . 2020

Research Handbook of Global Leadership je vzrušujúca nová príručka, ktorá spája medzinárodnú, prominentnú skupinu vedcov, aby sa novým pohľadom pozreli na globálne vedenie a pýtali sa, prečo a ako môžu globálni lídri zmeniť náš svet dnes aj v budúcnosti.



10 Perspectives on Innovation in Education

Casas, J., Whitaker, T., Zoul, J., Routledge.2018



Ako skvelí pedagógovia prinášajú skutočnú zmenu, aby zmenili životy študentov? V tomto prvom zväzku série Routledge Great Educators Series sa 10 najinšpiratívnejších lídrov v oblasti vzdelávania stretáva, aby sa podelili o svoje najlepšie návrhy, ktoré práve teraz potrebujete na inováciu vo vašej škole alebo triede. Získate nové poznatky a praktické stratégie v týchto základných témach: personalizácia profesionálneho vzdelávania ,podpora pozitívnej školskej kultúry, zlepšenie našich náborových praktík, navrhovanie priestorov, ktoré maximalizujú učenie, posilnenie študentov pri učení a hodnotení ,prevrátenie triedy, aby ste sa dostali ku každému študentovi ,umiestnenie knižníc ako vzdelávacích centier ,pomáhať ostatným prijať technologické zmeny, rozvíjanie osobných, nielen profesionálnych zručností ,prijatie vášní a silných stránok každého študenta. Kniha plná inšpiratívnych príbehov vo vás zanechá pocit motivácie riskovať a skúšať nové veci vo vlastnej škole alebo triede. Ako hovoria autori, ak chceme dosiahnuť skutočný rozdiel, nestačí robiť veci, ktoré robíme, lepšie; musíme tiež robiť nové a lepšie veci!

Best Interests of the Student

Applying Ethical Constructs to Legal Cases in Education

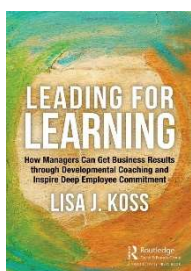
Jacqueline A. Stefkovich, William C. Frick., Routledge. 2021

Best Interests of the Student predstavuje teoretický model na vedenie pedagógov pri konfrontácii s právnymi a etickými dilemami na svojich školách, ako aj vysoko dostupné a komentované súdne prípady na preskúmanie. Autori predstavujú model etického rozhodovania, ktorý sa zameriava na stratégie určovania toho, aké kroky sú v „najlepšom záujme študenta“ a demonštrujú aplikáciu tohto teoretického modelu na skúmanie právnych a etických rozmerov súdnych prípadov. Otázky na diskusiu na konci každého prípadu povzbudzujú čitateľov, aby skúmali problémy z rôznych uhlov pohľadu, čo im pomáha stať sa sebareflexívnejšími vedúcimi škôl, ktorí dokážu efektívne riešiť právne dilemy vo svojom vlastnom kontexte. Tento dôležitý text je cenným zdrojom pre začínajúcich aj praktizujúcich školských administrátorov a vedúcich.



Leading for Learning: How Managers Can Get Business Results through Developmental Coaching and Inspire Deep Employee Commitment

koss, L., Productivity Press. 2020



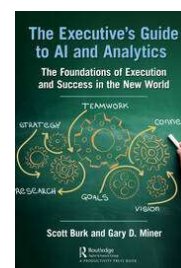
Ľudia robia svoju prácu najlepšie, keď sú motivovaní. Môže to znieť ako samozrejmosť, ale zatiaľ čo manažéri ľudí inštinktívne súhlasia s ústredným bodom motivácie v práci a jej vplyvom na angažovanosť zamestnancov, ich praktiky sa neriadia. S toľkými „skutočnými prácami“, ktoré treba robiť každý deň, ako si môžu manažéri nájsť čas aj na učenie sa, zapájanie sa, budovanie vzťahov, motiváciu, podporu rozvoja a inšpiráciu? Problémom je falošná dichotómia medzi svetom podnikania a svetom rozvoja ľudí. Čo keby manažéri dokázali systematicky premieňať každodenné obchodné záležitosti na zmysluplné, rozvojové koučovacie príležitosti so zamestnancami v rovnakom čase? Tento osvedčený koučovací prístup radikálne posúva konverzácie preč od návrhov bud' – alebo a používa úplne inú optiku: transformuje obchodné výzvy ich priamym prepojením s motiváciou zamestnancov s cieľom dosiahnuť požadovaný obchodný výsledok a zároveň dramaticky zvýšiť angažovanosť zamestnancov.

The Executive's Guide to AI and Analytics

The Foundations of Execution and Success in the New World

Burk, S., Miner, G., Copyright. 2022

Scott Burk a Gary D. Miner napísali túto knihu pre vedúcich pracovníkov na všetkých úrovniach, ktorí sú poverení vykonávaním analýz, ktoré potrebujú riešiť tento problém. Kniha poskytuje jedinečný pohľad na opravu medzier, ktoré programy musia vyplniť, aby poskytovali hodnotu z analytických programov. Dopĺňa ich trojdielny seriál It's All Analytics! zameraním sa na rozhodnutia vedenia, ktoré rozširujú dátovú gramotnosť, organizačnú architektúru a prípadové štúdie AI.



The Palgrave Handbook of Media Misinformation

Fowler-Watt, K., McDougall, J., Palgrave Macmillan.2022



Kniha poskytuje komplexný a špičkový zdroj o kritických diskusiách, o falošných správach a dezinformáciách online. Táto zbierka pokrýva všetky kontinenty a spája akademické, novinárske a vzdelávacie komunity a ponúka autoritatívne pokrytie konšpiračných teórií, situácie po Trumpovi a Brexite a úlohy veľkých technológií pri ohrození demokracie a slobody prejavu. Zbierka prechádza cez diagnostiku dezinformácií a ich dopadov na demokraciu a občianske spoločnosti, „mainstreaming“ konšpiračných teórií, dopady dezinformácií na zdravie a vedu a narastajúci význam vizualizácie dát. V nadväznosti na tieto diagnózy príručka prechádza k odpovediam dvoch komunít praxe – sveta žurnalistiky a oblasti mediálnej gramotnosti.

New Media in Times of Crisis

Stephens, K., Routledge.2019

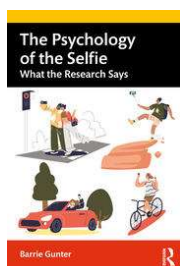
Prispievatelia skúmajú najnovšie postupy komunikácie počas kríz, vrátane evakuačných praktík, výziev v oblasti bezpečnosti na pracovisku, krízového využívania sociálnych médií a stratégií na vytváranie núdzových upozornení na mobilné telefóny v USA konštruktívne a užitočné. Kniha je založená na postupoch osôb prvej reakcie, krízových komunikátorov, ľudí zažívajúcich tragické udalosti a komunit, ktoré sa organizujú online aj offline, aby dali zmysel svojim skúsenostiam. Autori čerpajú zo širokého spektra teórií a rámcov s cieľom stanoviť nové smery výskumu a praxe.



The Psychology of the Selfie

What the Research Says

Gunter, B., Copyright. 2022



Selfie sú celosvetovým fenoménom. Aj keď ich kritici odmietajú ako prejav narcizmu, ktorý sa sám absorbuje, sú tiež spoločenskou menou, ktorá udržiava a posilňuje priateľstvá, spätnou väzbou na potvrdenie vlastnej identity, propagačným nástrojom na získanie sociálneho vplyvu a metódou na uchovávanie spomienok na život. V tejto knihe Barrie Gunter odborne skúma psychologické základy súčasného globálneho fenoménu „selfies“, od historických koreňov a raketového vzostupu v dôsledku technického pokroku, cez rôzne typy osobností selfie, až po sociálne vzťahy, skupinové a osobná identita. Pri pohľade na psychologickú povahu a vplyv selfie sa v tejto knihe uvádzajú rôzne psychologické výsledky pre tých, ktorí sa fotia selfie, pozitívne aj negatívne, ako aj nárast psychických a fyzických problémov, ktoré sa niekedy môžu vyskytnúť.

Virtual Identities and Digital Culture 1st Edition

Kannen, V., Langille, A., Copiright. 2023



Zbierka skúma širokú škálu digitálnych tém – od zoznamovacích aplikácií, mikrocelebrít a hackerov až po sluchové zážitky, algoritmy Netflix a živé divadlo online – a stavia na existujúcej práci v digitálnej kultúre a identite tým, že prináša nové hlasy, súčasné príklady a zdôrazňuje platformy, ktoré sa v tejto oblasti objavujú. Kniha hovorí o modernej realite o tom, ako naše digitálne životy navždy zmenili naše nadnárodné skúsenosti – jednou z týchto kľúčových skúseností je pandémia, ale aj systémová nerovnosť, otázky digitálneho súkromia a úloha radosti v našom online prostredí.

Adolescent Use of New Media and Internet Technologies: Debating Risks and Opportunities in the Digital Age 1st Edition

Gordon P. D. Ingram , Routledge. 2023



Na základe viacerých výskumných štúdií text syntetizuje súčasné chápanie vplyvov používania sociálnych sietí, online hier, pornografie a javov vrátane kyberšikany, kybernetického prenasledovania a závislosti od internetu, aby vytvoril odporúčania na efektívnu identifikáciu rizikovej mládeže, ako aj stratégie informovanej komunikácie o online rizikách a príležitostiach. Ukazuje, ako je mediálna diskusia o rizikách nových technológií pre deti a tínedžerov vysoko emotívna a často prehnaná, zakorenená v „morálnej panike“ okolo nových kultúrnych praktík, do ktorých sa mladí ľudia zapájajú, ale ktorým dospelí nerozumejú. Online riziká sú teda koncipované tak, že sa zameriavajú na tri oblasti špecifické pre dospievanie, ktoré prešli radikálnymi zmenami v dôsledku novej internetovej technológie. Patria sem identita mladých ľudí, typy obsahu, ku ktorému sa pristupuje, a sociálne vzťahy. Autor ukazuje, ako tieto záležitosti pramenia z potenciálu novej technológie vytvárať nové medziľudské prepojenia, pričom zdôrazňuje, ako prináša príležitosti, ale aj riziká. Ako taký poskytuje jedinečne vyváženú diskusiu o potenciálnych nebezpečenstvách a zároveň zdôrazňuje príležitosti na sociálny, akademický a osobný rast, ktoré nové technológie poskytujú mladým ľuďom.

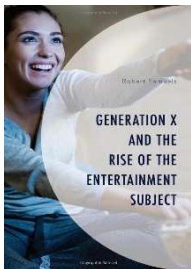
Fact over Fake: A Critical Thinker's Guide to Media Bias and Political Propaganda

Elder , L., Richard Paul, R., Thinker's Guide Library. 2020

Dnešný okamžitý a vždy prítomný spravodajský prúd často predstavuje senzačný alebo inak skreslený pohľad na svet, ktorý vyžaduje neustálu kritickú angažovanosť zo strany bežných občanov. Richard Paul a Linda Elder odhaľujú silu kritického myslenia dať zmysel prehlbujúcim a často subjektívnym médiám tým, že odhaľujú ideológiu, sklony a rotácie v práci. Fact over Fake je základným sprievodcom pre každého, kto chce zostať informovaný v dnešnej ohromujúcej spravodajskej aréne a zároveň sa nestáť obeťou politickej propagandy a manipulácie.



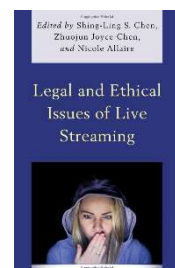
Generation X and the Rise of the Entertainment Subject **Samuels, R., Lexington Books.2021**



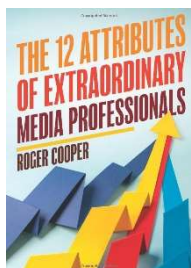
Generácia X a vzostup zábavného subjektu definuje Gen X ako prvú generáciu aby dominovala zábavná subjektivita. Vytvára sa sociálna a psychologická spätná väzba, keď sa zábava stará o dospelých spotrebiteľov, zatiaľ čo spotrebiteľ je zase formovaný zábavou, ktorú si osvojujú. Zatiaľ čo paradigmatickí mladí dospelí sú ponorení do konzumácie médií, vidia svet cez optiku produktov populárnej kultúry, ktoré sa snažia využiť voľný čas a disponibilný príjem neobsadeného diváka. Táto kniha tvrdí, že subjektivita zábavy Gen X kladie základy súčasnej spoločnosti, kde vreckové zariadenia a iné technológie oddeľujú používateľov od okolitého sveta.

Legal and Ethical Issues of Live Streaming Hardcover **Shing-Ling S. Chen , Zhuojun Joyce Chen ..., Lexington** **Books.2020**

Právne a etické otázky živého vysielania skúma potenciálne právne a etické otázky používania technológie živého vysielania, pričom uvádza, že hoci živé vysielanie má možnosť vysielania, nie je regulované federálnou komisiou pre komunikáciu, na rozdiel od iných vysielacích médií, ako je rádio alebo televízia. Bez tohto nariadenia je živé vysielanie otvorené pre široké využitie a zneužívanie, vrátane vysielania strašných incidentov, ako sú masové strelby v mešitách v Christchurch na Novom Zélande v roku 2019, čo vyvolalo pobúrenie a strach z tejto technológie. Prispievatelia poskytujú spôsob, ako napredovať v etickom a legálnom využívaní živého vysielania prostredníctvom analýzy širokého spektra kritických problémov prostredníctvom komunikácie, etiky a práva. Učencom z oblasti práva, etiky, komunikácie a mediálnych štúdií bude táto kniha mimoriadne užitočná.



The 12 Attributes of Extraordinary Media Professionals **Cooper, R., Rowman & Littlefield Publishers. 2021**



Kariéry v médiách a kreatívnych profesiách sú mimoriadne konkurenčné, s menším počtom priamych ciest k zamestnaniu a postupu v porovnaní s tradičnejšími alebo technickými profesiami. Mnoho budúcich mediálnych profesionálov sa pripravuje na kariéru bez toho, aby jasne pochopili, že osobné atribúty ako prispôsobivosť, integrita a sebadôvera sú rovnako dôležité ako akékoľvek praktické alebo teoretické znalosti. Na dnešnom zaplavenom trhu talentovaných a inteligentných uchádzačov o zamestnanie je dôležitejšie ako kedykoľvek predtým, aby profesionáli v oblasti médií a komunikácie ovládali kľúčové mäkké zručnosti, aby uspeli pri budovaní svojej kariéry. V knihe 12 atribútov výnimočných mediálnych profesionálov Roger Cooper ukazuje mladým profesionálom, že hoci osobné vlastnosti sú nevyhnutné pre úspech, budovanie týchto mäkkých zručností je dynamický proces, ktorý môže byť rovnako príjemný ako odmeňujúci. Táto kniha vyplňa medzeru v osobnom a profesionálnom rozvoji mediálnych profesionálov tým, že predstavuje kľúčové atribúty ako systém vlastností, ktoré, keď sa aplikujú a zväžia spoločne, pridávajú synergické výhody pre kariéru jednotlivca.

Social Media, Technology, and New Generations: **Digital Millennial Generation and Generation Z** **Atay, A., Ashlock M., ... Lexington Books. 2022**

Táto kniha stavia na existujúcich rozhovoroch o mileniáloch a využívaní médií tým, že skúma zapojenie generácie Z do nových mediálnych technológií a porovnáva ju s mileniálmi. Ahmet Atay a Mary Z. Ashlock zostavili tento upravený zväzok, v ktorom sa prispievatelia zameriavajú na tri vzájomne súvisiace oblasti: ako mileniáli a Gen Z používajú nové mediálne technológie a platformy v rôznych kontextoch; ako používajú médiá a čo s nimi robia; a vzťah medzi týmito dvoma generáciami a médiami ako médiami, ktoré sa pokúšajú využiť mileniálov a Gen Z ako svoju cieľovú skupinu publika. Prostredníctvom dôkladnej analýzy a porovnania tento zväzok generuje bohatšiu diskusiu o kultúrach milénia a generácie Z a ich komplexnom vzťahu k mediálnym textom a platformám. Pre učencov z mediálnych štúdií, technologických štúdií, komunikácie a sociológie bude táto kniha obzvlášť užitočná.

